

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

Srdce pro Canis, z.s

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1** Tyto všeobecné obchodní podmínky vydává Srdce pro Canis, z.s., IČ 17313376, se sídlem Michalovice 154, 293 01 Mladá Boleslav, zapsaný v rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp.zn. L 76505, kontaktní email: haf@srdceprocanis.cz, kontaktní telefon: 602 346 281 (dále jen „**Prodávající**“).
- 1.2** Prodávající je zapsaným spolkem a neziskovou organizací, který se zaměřuje na výkon a poskytování zooterapie, zejména canisterapie a felinoterapie. V rámci své činnosti poskytuje Prodávající poradenskou a vzdělávací činnost zájemcům, budoucím i stávajícím zooterapeutickým týmům.
- 1.3** Veškeré Zboží a služby, které Prodávající poskytuje, jsou primárně poskytovány v rámci neziskové činnosti Prodávajícího. Zboží a služby určeny pro účely výkonu canisterapie a neslouží pro běžnou činnost a výchovu psů. Prodávající si vyhrazuje práva omezit prodej Zboží nebo účast na Kurzu pouze certifikovaným terapeutům.
- 1.4** Všeobecné obchodní podmínky (dále jen VOP) se použijí na všechny smluvní vztahy mezi Prodávajícím a Kupujícím ve vztahu k dodání Zboží nebo poskytnutí Kurzu. Při poskytování jiných služeb (např. supervize, konzultace, kurzy, výkon canisterapie, osvěta, přednášky, eventy, tábor) prostřednictvím online rozhraní Prodávajícího se tyto obchodní podmínky použijí obdobně. Dle povahy poskytované služby se přiměřeně použijí ustanovení upravující dodání Zboží nebo poskytování Kurzu.
- 1.5** V případě, že je Kupující zároveň Spotřebitelem, má všechna práva vyplývající z těchto VOP. Kupující, který není Spotřebitelem, nemá práva, která jsou těmito podmínkami nebo zákonem určena výlučně Spotřebitelům.
- 1.6** Prezentace Zboží a Kurzů umístěná stránkách Prodávajícího je informativního charakteru a Prodávající není povinen uzavřít kupní smlouvu ohledně tohoto zboží. Ustanovení § 1732 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb. občanského zákoníku se nepoužije.

2. DEFINICE POJMŮ

- 2.1** Termíny používané v těchto podmínkách velkými počátečními písmeny mají následující význam:

Digitální obsah	videa, metodiky, e-knihy a jiný obdobný obsah nabízený Prodávajícím v digitalizované podobě dodávaný elektronickou cestou prostřednictvím internetové sítě bez hmotného nosiče, buď jako samostatný druh Zboží nebo jako součást Kurzu
Kupující	fyzická nebo právnická osoba která s Prodávajícím uzavírá Smlouvu, souhrnný termín zahrnující v sobě jak Spotřebitele, tak jakékoliv jiné osoby, které s Prodávajícím uzavírají smlouvu (primárně canisterapeut nebo subjekt poskytující canisterapeutické služby)
Kurz	kurz organizovaný Prodávajícím osobně nebo online

Prodávající	Srdce pro Canis, z.s., IČ 17313376, se sídlem Michalovice 154, 293 01 Mladá Boleslav, zapsaný v rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp.zn. L 76505
Smlouva	smlouva uzavřená mezi Prodávajícím a Kupujícím, kterou se Prodávající zavazuje k (a) dodání Zboží, (b) zpřístupnění Digitálního obsahu a/nebo (c) poskytnutí Kurzu a Kupující se zavazuje zaplatit sjednanou cenu
Spotřebitel	fyzická osoba, která uzavírá Smlouvu s Prodávajícím mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání v případě, že se Zboží nebo Kurz týká podnikatelské činnosti Prodávajícího. Využívá-li Kupující služeb poskytovaných Prodávajícím v rámci jeho neziskové (nepodnikatelské) činnosti, není považován za Spotřebitele.
Účastník	konkrétní člověk, který se účastní Kurzu
VOP	tyto obchodní podmínky
Zboží	zboží nabízené k prodeji Prodávajícím, termín v sobě zahrnuje jak Prodávajícím běžně nabízené zboží v hmotné podobě (vč. Zboží na objednávku), tak v nehmotné podobě dodávané formou Digitálního obsahu, nevyplyne-li z povahy ustanovení jinak
Zboží na objednávku	zboží vyrobené Prodávajícím podle požadavků Kupujícího a/nebo které bylo přizpůsobené jeho osobním potřebám, případně potřebám psa (např. Zboží s uvedením jména nebo fotografie určitého psa, aniž by taková kombinace byla uvedená ve stálé nabídce Prodávajícího)

3. ZBOŽÍ

- 3.1 Konkrétní specifikace Zboží a kupní cena je uvedena u popisu Zboží na stránkách Prodávajícího. Popis obsahuje zejména dostupné velikosti Zboží, použitý materiál a dostupné vzory.
- 3.2 Není-li u popisu Zboží výslovně uvedeno jinak, je Zboží určeno a vyrobeno pro výkon zooterapie, zejm. canisterapie nebo pro využití při terapii bez psů v rámci aktivizace. Zboží slouží pro účely výkonu canisterapie a neslouží pro běžnou činnost a výchovu psů. Zboží nelze použít jako psí/jiné hračky nebo pomůcky pro psy či jiná zvířata.
- 3.3 Prodávající si vyhrazuje práva omezit prodej některých výrobků nebo služeb pouze certifikovaným terapeutům.
- 3.4 Vlastnosti Zboží na objednávku jsou určeny dohodou stran.

4. KURZ

- 4.1 Konkrétní specifikace Kurzu je uvedena u popisu Kurzu na stránkách Prodávajícího. Popis obsahuje vždy alespoň název kurzu, stručný popis obsahu nebo zaměření, délku trvání kurzu, počet lekcí a cenu kurzu.
- 4.2 Prodávající poskytuje Kurzy online nebo osobně.
- 4.3 Kurz může probíhat některými z následujících způsobů nebo jejich kombinací:
 - a) skupinové lekce, kterých se Účastníci zúčastňují osobně v určeném místě a čase;
 - b) videolekce vytvořené Prodávajícím, které jsou zpřístupněny Účastníkovi po uvedené době;
 - c) online lekce probíhající v reálném čase, při nichž mohou Účastníci reagovat a zapojit se svými dotazy či připomínkami;
 - d) textové materiály poskytované v tištěné podobě nebo ve formě Digitálního obsahu;
 - e) soukromé podpůrné skupiny založené na sociálních sítích.

Základní součásti a průběh Kurzu jsou uvedeny u popisu Kurzu.

- 4.4** Audiovizuální a jiná autorská díla, metodiky, pracovní listy apod. zpřístupněná Účastníkům v průběhu kurzu jsou chráněné autorským právem a mají povahu práv duševního vlastnictví. Účastník není oprávněn do těchto práv zasahovat, zejména není oprávněn bez předchozího výslovného písemného souhlasu Prodávajícího šířit jakýkoliv záznam z kurzu, zveřejňovat nebo sdílet poskytnutá videa nebo vytvářet kopie předaných materiálů, bez ohledu na to, zda materiály byly předány v hmotné podobě nebo ve formě Digitálního obsahu. Je-li osoba Účastníka odlišná od Kupujícího, jsou k plnění závazků z duševního vlastnictví povinni společně a nerozdílně. Ustanovení čl. 5.2 až 5.4 VOP se použije přiměřeně.
- 4.5** Nemůže-li se Účastník Kurzu zúčastnit, může za sebe vyslat náhradníka. Účastník je povinen bez zbytečného odkladu oznámit Prodávajícímu, že se Kurzu nezúčastní. Nezúčastní-li se Účastník Kurzu, ani za sebe nevyšle náhradníka, nevzniká nárok na vrácení ceny Kurzu nebo jeho poměrné části.
- 4.6** Nezúčastní-li se Účastník Kurzu nebo některé jeho části z důvodu porušení povinnosti Prodávajícího, může účastník využít práva z vadného plnění a od smlouvy odstoupit nebo požadovat slevu ve výši ceny lekce, které se Účastník z důvodu porušení povinnosti Prodávajícího nemohl účastnit.
- 4.7** Prodávající si vyhrazuje právo Kurz zrušit, přesunout na jiné místo nebo čas nebo kurz poskytnout jiným způsobem, v případě nenaplnění kapacity Kurzu nebo z jiného závažného důvodu na straně Prodávajícího. O změně Prodávající informuje v potřebném předstihu. Nebude-li Kupující se změnou souhlasit, může od uzavřené smlouvy odstoupit ve lhůtě 7 dnů ode dne doručení oznámení o změně. Marným uplynutím lhůty právo odstoupit zaniká.
- 4.8** Zaplacením Kurzu je Kupujícímu (resp. Účastníkovi) rezervovaná kapacita na celou dobu trvání kurzu. V případě neúčasti Účastníka nebo náhradníka se kurzovné nevrací, a to ani v poměrné výši.

5. DIGITÁLNÍ OBSAH

- 5.1** Konkrétní specifikace Digitálního obsahu je uvedena na stránkách Prodávajícího a jedná se zejména o metodiky a e-knihy vytvořené Prodávajícím zaměřené na problematiku poskytováním canisterapie.
- 5.2** Zaplacením ceny a zpřístupněním Digitálního obsahu má Kupující právo digitální obsah užít v rozsahu práva na zhotovení rozmnoženiny digitálního obsahu formou stažení nebo vtištění pro osobní potřebu nebo pro účely výkonu canisterapie osobou Kupujícího pro účely sezení s vlastními klienty, a to i opakovaně.
- 5.3** Kupující bere na vědomí, že zpřístupněný Digitální obsah je chráněn autorskými právy. Kupující se zavazuje užít zpřístupněný Digitální obsah pouze shora uvedeným způsobem a zejména se zavazuje Digitální obsah nezpřístupňovat třetím osobám, a to ani v části, jakoukoliv formou, zejména vytvářením kopií těmto osobám (ve fyzické nebo digitální formě), zveřejňováním na sociálních sítích apod. Kupující není oprávněn Digitální obsah užívat žádnými dalšími způsoby porušujícími právní předpisy či autorská práva Prodávajícího. Kupující nesmí odstraňovat popisy nebo označení týkající se vlastnictví Digitálního obsahu, držitele stažené rozmnoženiny a nesmí obcházet, modifikovat, porušovat či odstraňovat technická ochranná opatření Digitálního obsahu.
- 5.4 SANKCE.** V případě porušení povinnosti dle čl. 5.2 nebo 5.3 je Kupující a Účastník povinen uhradit Prodávajícímu smluvní pokutu ve výši pětinásobku sjednané ceny dodaného Digitálního obsahu nebo poskytnutého Kurzu podle toho, která částka je vyšší. Tím není dotčeno právo Prodávajícího domáhat se úhrady vzniklé škody.

6. ÚDAJE O FUNKČNOSTI A SOUČINNOSTI DIGITÁLNÍHO OBSAHU

- 6.1** Pro účast na Kurzu v online podobě je vyžadován počítač nebo jiné zařízení schopné přehrávat audiovizuální záznamy, internetové připojení a internetový prohlížeč.
- 6.2** Pro účast v soukromých skupinách na sociálních sítích může být vyžadována registrace na konkrétní sociální síti (zejm. Facebook).
- 6.3** Pro otevření Digitálního obsahu je vyžadován počítač nebo jiné obdobné zařízení, internetové připojení, program schopný otevřít soubory ve formátu pdf, xls, doc, jpeg a/nebo ppt. Další formáty mohou být upřesněny v popisu Digitálního obsahu.

7. CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 7.1** Cena za Zboží nebo Kurz je vždy uvedena v popisu Zboží nebo Kurzu před uzavřením smlouvy s Prodávajícím. Uvedená cena je konečná a obsahuje veškeré daně a poplatky.
- 7.2** Cena za Zboží a Kurzy je hrazena výhradně předem na základě zálohové faktury vystavené Prodávajícím, převodem na účet. Jiný způsob platby Prodávající neumožňuje.
- 7.3** Cena může být navýšena pouze v případě čerpání dalších služeb (přepravné a balné, poplatky spojené s úhradou ceny), jejichž výše bude Kupujícím oznámena před uzavřením Smlouvy.
- 7.4** Cena Zboží na objednávku je určena dohodou stran, v návaznosti na sjednanou kvalitu, druh a množství Zboží na objednávku. Cena uvedená v nabídce na stránkách Prodávajícího je v takovém případě pouze orientační. Finální cena bude určena vystavením zálohové faktury Prodávajícím.
- 7.5** V případě, že na stránkách Prodávajícího jsou uvedeny zjevně nesprávné informace ke kupní ceně (např. zjevná chyba v textu a nepřiměřeně nízká cena), není Smlouva uzavřena, a to ani v případě automatického potvrzení objednávky ze strany Prodávajícího. Prodávající vrátí Kupujícím případně uhrazenou cenu ve lhůtě 5 pracovních dnů ode dne, kdy se o pochybení dozví.
- 7.6** Náklady vzniklé Kupujícím při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením Kupní smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory), hradí Kupující sám. Tyto náklady se neliší od základní sazby.
- 7.7** Vznikne-li Prodávajícím povinnost vrátit kupní cenu, je Prodávající oprávněn na tuto povinnost započíst veškeré pohledávky za Kupujícím.

8. UZAVŘENÍ SMLOUVY

- 8.1** Smlouva je uzavřena dohodou stran o předmětu plnění takto:
 - a) Kupující odešle objednávku Prodávajícím, ve které specifikuje (a) druh, velikost a množství Zboží (b) požadavky na vytvoření Zboží na objednávku nebo (c) specifikaci Kurzu;
 - b) Neobsahuje-li objednávka veškeré informace nutné pro její kompletnost, je Prodávající oprávněn kontaktovat Kupujícího s upřesněním jeho požadavků. Nebude-li Kupující reagovat ani ve lhůtě 15 dnů ode dne doručení druhé výzvy, je Prodávající oprávněn objednávku stornovat;
 - c) Prodávající přijme objednávku Kupujícího nebo odešle protinabídku s finální specifikací ceny a současně odešle zálohovou fakturu.
 - d) úhradou zálohové faktury je uzavřena Smlouva. Nezaplatí-li Kupující fakturu ani na základě druhé výzvy Prodávajícího, je Prodávající oprávněn objednávku stornovat.
- 8.2** Objednávku Kupující učiní primárně prostřednictvím e-shopu Prodávajícího, vyplněním Google formuláře nebo jinými prostředky komunikace na dálku, zejména e-mailem nebo prostřednictvím obdobných aplikací (např. Messenger, WhatsApp atd.). Potvrzení ze strany Prodávajícího může být nahrazeno automatickými prostředky. Pro uzavření smlouvy není vyžadována písemná forma.
- 8.3** Projev vůle, který obsahuje dodatky, výhrady, omezení nebo jiné změny, je odmítnutím nabídky a považuje se za novou nabídku.
- 8.4** Neobsahuje-li objednávka identifikační údaje Kupujícího (jméno a příjmení/název, datum narození/identifikační číslo, bydliště/sídlo), není Prodávající povinen objednávku přijmout.
- 8.5** Případné chyby vzniklé při vyplňování údajů lze opravit na základě oznámení zaslaného emailem Prodávajícím.
- 8.6** Uzavřená Kupní smlouva je uložena u Prodávajícího a Kupující k ní nemá přístup. Smlouva může být uzavřena pouze v českém jazyce.

9. ZPŮSOB A TERMÍN DODÁNÍ ZBOŽÍ

- 9.1** Prodávající zasílá Zboží Kupujícím:
 - a) prostřednictvím České pošty, s.p. na adresu Kupujícího uvedenou v objednávce;
 - b) prostřednictvím Zásilkovny na konkrétní výdejní místo určené Kupujícím;
 - c) jakýmkoliv jiným způsobem prezentovaným Prodávajícím na svých stránkách.

- 9.2** Náklady spojené s balením a dopravou jsou Kupujícímu sděleny před závazným odesláním objednávky Zboží.
- 9.3** Kupující je povinen objednané Zboží převzít. V případě, že z důvodů na straně Kupujícího je nutno Zboží doručovat opakovaně nebo jiným způsobem, než bylo uvedeno v objednávce, je Kupující povinen uhradit náklady spojené s opakovaným doručováním zboží, resp. náklady spojené s jiným způsobem doručení. Náklady na opakované doručování je Kupující povinen uhradit ve skutečně vynaložené výši, a to i v případě byla-li sjednána doprava zdarma. Dále má prodávající nárok na náhradu nákladů spojených s opětovnou kompletací objednávky Kupujícího ve výši 100,- Kč / zásilku. Kupující je rovněž povinen nahradit Prodávajícímu úplatu za uskladnění nepřevzatého Zboží. Nezaplatí-li Kupující náklady na opakované doručování Zboží předem, není Prodávající povinen Zboží opakovaně odeslat.
- 9.4** Zboží bude dle jeho dostupnosti a provozních možností Prodávajícího dodáno v co nejkratší době poštou nebo jiným přepravcem. Zboží skladem bude odesláno do 5 pracovních dnů uzavření Kupní smlouvy (úhrada zálohové faktury).
- 9.5** Termín dodání Zboží na objednávku bude sjednán dohodou stran v návaznosti na množství a druh objednaného Zboží na objednávku. Výroba Zboží na objednávku trvá standartně 4 týdny od uzavření Smlouvy (úhrada zálohové faktury). Tato lhůta může být přiměřeně prodloužena v případě chyby v dodavatelském řetězci.
- 9.6** Kupující je povinen zkontrolovat neporušenost obalů při převzetí Zboží od přepravce a případné závady neprodleně oznámit přepravci. V případě shledání porušení obalu svědčícího o neoprávněném vniknutí do zásilky nemusí Kupující zásilku od přepravce převzít.
- 9.7** Zboží ve formě Digitálního obsahu je zpřístupněno Kupujícímu automaticky po zaplacení ceny. Kupující stáhne Digitální obsah prostřednictvím odkazu, který je Kupujícímu zaslán na e-mail. Prodávající může omezit počet stažení Digitálního obsahu, z důvodu ochrany autorského práva. Není-li u nabídky Digitálního obsahu uvedeno jinak, lze Digitální obsah z uložště stáhnout pouze dvakrát.

10. PRAVIDLA ÚČASTI NA KURZU A ZRUŠENÍ ÚČASTI

- 10.1** V případě osobní účasti společně se psy odpovídá každý účastník za svého psa. Pes musí být čistý, zdravý, očkovaný, připravený fyzicky i psychicky k účasti na školení. Feny v období hárání se kurzů nemohou účastnit. Na žádost Prodávajícího Účastník předloží potvrzení o očkování psa. Účastník je zcela odpovědný za stav psa a odpovídá za veškerou škodu případně vzniklou chováním psa.
- 10.2** Kurzu se mohou účastnit osoby starší 18 let. Účast mladších osob je povolena po předchozí domluvě s Prodávajícím a za souhlasu zákonného zástupce.
- 10.3** Účastník je při účasti na kurzu povinen dodržovat pravidla slušného chování a zdržet se urážlivého či jinak hrubého chování vůči Prodávajícímu a ostatním účastníkům Kurzu.
- 10.4** Budou-li Účastníkovi sděleny přihlašovací údaje pro přístup k některým částem online kurzu, není Účastník oprávněn tyto údaje sdělovat třetím osobám.
- 10.5** Prodávající je oprávněn Smlouvu vypovědět bez výpovědní doby a zrušit účast Účastníka na Kurzu v případě, že:
- Účastník bez souhlasu Prodávajícího zveřejní nebo zpřístupní třetím osobám záznamy z kurzu nebo třetím osobám poskytne své přihlašovací údaje pro přístup do kurzu;
 - účastník se bude Kurzu účastnit se zvířetem, které je nebezpečné ostatním účastníkům nebo nad únosnou míru narušuje průběh kurzu;
 - účastník na výzvu nepředloží doklad o povinném očkování zvířete;
 - i přes upozornění se bude účastník chovat hrubě nebo urážlivě vůči ostatním Účastníkům Kurzu nebo vůči Prodávajícímu;
 - i přes upozornění bude Účastník ve skupině na sociálních sítích sdílet či zveřejňovat (i) obsah nesouvisející s tématem skupiny, zejména bez souhlasu Prodávajícího bude zveřejňovat reklamní příspěvky, (ii) příspěvky urážlivé, hanlivé, rasistické či jinak nepřipustné pro rozpor s dobrými mravy nebo zákonem (iii) příspěvky, které jsou v rozporu s pravidly daného poskytovatele sociální sítě (zejm. Facebook); nebo

- f) bude obsah soukromé skupiny zveřejňovat veřejně mimo soukromou skupinu bez souhlasu Prodávajícího nebo osob, jichž se předmětný záznam týká.

10.6 V případě ukončení nebo omezení účasti Účastníka na Kurzu z důvodů uvedených v tomto článku nemá Účastník nárok na vrácení ceny kurzu, ani její části.

10.7 SANKCE. V případě porušení povinnosti dle čl. 10.4 je Kupující a Účastník povinen uhradit Prodávajícímu smluvní pokutu ve výši pětinásobku sjednané ceny poskytnutého Kurzu podle toho, která částka je vyšší. Tím není dotčeno právo Prodávajícího domáhat se úhrady vzniklé škody

11. PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ A REKLAMACE

11.1 Kupující má práva z vadného plnění, vyskytne-li se na věci Zboží vada nebo není-li Kurz poskytnut v rozsahu a náplni uvedené v popisu Kurzu. Právo Kupujícího z vadného plnění zakládá vada, kterou má věc při přechodu nebezpečí škody na věci na Kupujícího, byť se projeví až později. U dodání Digitálního obsahu odpovídá Prodávající pouze za vady, které měl digitální obsah při zpřístupnění.

11.2 Prodávající neposkytuje záruku za jakost.

11.3 Tento článek 11 VOP upravuje práva a povinnosti Kupujících, kteří nejsou Spotřebiteli. Práva Spotřebitelů z vadného plnění jsou upravena v čl. 15 VOP a mají u Spotřebitelů přednost před tímto článkem.

11.4 Prodávající odpovídá Kupujícímu, že Zboží při převzetí nemá vady. Zejména Prodávající odpovídá Kupujícímu, že Zboží

- a) odpovídá ujednanému popisu, druhu a množství, jakož i jakosti, funkčnosti, kompatibilitě, interoperabilitě a jiným ujednaným vlastnostem,
- b) je vhodné k účelu prezentovaných na stránkách Prodávajícího, primárně k využití pro canisterapii;
- c) je dodáno s ujednaným příslušenstvím a pokyny k použití, včetně návodu k montáži nebo instalaci – pokyny může poskytnou Prodávající v textové formě i elektronicky na email Kupujícího nebo je zpřístupnit na stránkách prodávajícího.

11.5 Vadou nejsou:

- a) běžné opotřebení Zboží způsobené obvyklým užíváním Zboží;
- b) závady nebo poškození způsobené užíváním Zboží v rozporu s pokyny Prodávajícího nebo v rozporu s jejich obvyklým účelem (zejména užíváním jiným způsobem než při canisterapii) nebo vady způsobené Kupujícím;
- c) nevyhovující velikost Zboží na objednávku, pokud Kupující nesprávně sdělil míry;
- d) poškození Zboží způsobené vnější událostí po přechodu nebezpečí škody na věci;
- e) odlišné představy Kupujícího o přínosnosti Kurzu nebo Zboží.

11.6 V případě výskytu vady Zboží má Kupující nárok na dodání nového Zboží bez vad. Není-li stejné nebo obdobné Zboží bez vad skladem a jeho výroba by trvala déle než měsíc, může Kupující od smlouvy odstoupit. V takovém případě bude Kupujícímu vystavena poukázka ve výši uhrazené ceny s platností alespoň 3 měsíců na další nákup u Prodávajícího, kterou lze využít na nákup Zboží nebo na účast na Kurzu.

11.7 Náklady na doručení vadné věci zpět k prodávajícímu nese Kupující.

11.8 Kupující je povinen umožnit Prodávajícímu přezkoumat oprávněnost reklamace a reklamované Zboží Prodávajícímu doručit na adresu sídla nebo na adresu uvedenou v potvrzení o přijetí reklamace.

11.9 Kupující je povinen vytknout vadu bez zbytečného odkladu poté, co se o vadě dozvěděl. Případné vady Kurzu je Kupující povinen uplatnit ihned, kdy se o vadě dozví, a to i v průběhu Kurzu.

11.10 Reklamáce se uplatňuje elektronicky na adrese: haf@srdceprocanis.cz nebo poštou na adrese sídla Prodávajícího. Osobní vyřízení reklamace je možné pouze v případě výskytu vady v průběhu Kurzu nebo po předchozí dohodě s Prodávajícím.

12. ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY

12.1 Prodávající a Kupující jsou oprávněni od Smlouvy odstoupit v případě stanoveném zákonem nebo VOP.

12.2 Prodávající je oprávněn od Smlouvy odstoupit mimo jiné v případě:

- a) kdy Kupující neoprávněně nepřevzme Zboží na místě určení a Zboží bude vráceno Prodávajícímu;
- b) vyprodání zásob, nedostupnosti Zboží.

12.3 Při odstoupení od Smlouvy se smlouva od počátku ruší a strany jsou povinny vrátit si poskytnutá plnění. Prodávající vrací kupní cenu pouze v rozsahu, v jakém ji skutečně obdržel. Po zahájení Kurzu lze odstoupit pouze s účinky do budoucna, v rozsahu neposkytnutých lekcí.

12.4 Je-li společně se Zbožím poskytnut Kupujícímu dárek, je darovací smlouva mezi Prodávajícím a Kupujícím uzavřena s rozvazovací podmínkou, že dojde-li k odstoupení od Smlouvy Kupujícím, pozbývá darovací smlouva ohledně takového dárku účinnosti a Kupující je povinen spolu se Zbožím Prodávajícímu vrátit i poskytnutý dárek.

12.5 Odstoupí-li Kupující od smlouvy, zdrží se užívání Digitálního obsahu, včetně jeho poskytování třetí osobě.

13. INFORMACE PRO SPOTŘEBITELE

13.1 V ustanovení čl. 14 až 16 VOP Spotřebitelé naleznou informace týkající se jejich práv stanovených občanským zákoníkem a zákonem na ochranu spotřebitelů. Tato ustanovení se použít pouze na Smlouvy uzavřené se Spotřebiteli v rámci podnikatelské činnosti Prodávajícího. Uzavírá-li Kupující smlouvu s Prodávajícím v rámci jeho neziskové činnosti, nemůže Kupující využít práv na ochranu Spotřebitelů.

13.2 Prodávající upozorňuje, že jím poskytované zboží a služby jsou poskytovány primárně v rámci neziskové činnosti Prodávajícího, úplata slouží ke krytí nákladů neziskové organizace a není využívána za účelem generování zisku. Zboží a služby jsou primárně poskytovány profesionálům – osobám, které se zabývají poskytováním zooterapie (canisterapie) v rámci své výdělečné činnosti nebo v rámci výkonu svého povolání (vč. bezúplatného výkonu povolání).

13.3 Prodávající si vyhrazuje právo omezit prodej Zboží nebo účast na Kurzu jen osobám, které v rámci své činnosti vykonávají canisterapii a nejsou dle zákona považovány za Spotřebitele. Objedná-li si i přes upozornění a bez předchozího souhlasu Prodávajícího takové Zboží Spotřebitel nebo bude-li se účastnit takového Kurzu, není taková osoba považována za Spotřebitele.

14. Odstoupení od smlouvy spotřebitelem

14.1 Spotřebitel je oprávněn od Smlouvy uzavřené prostřednictvím prostředků komunikace na dálku odstoupit:

- a) ve lhůtě 14 dnů ode dne převzetí Zboží;
- b) ve lhůtě 14 dnů ode dne uzavření Smlouvy v případě účasti na Kurzu nebo objednávky Digitálního obsahu.

14.2 Spotřebitel je oprávněn pro odstoupení využít formulář, který je přílohou těchto VOP. Použití formuláře není povinné a Spotřebitel může odstoupit od smlouvy jakýmkoli jednoznačným prohlášením učiněným vůči Prodávajícímu.

14.3 Spotřebitel nemůže využít právo odstoupit od Smlouvy dle tohoto článku:

- a) v případě, že se Smlouva týká Zboží na objednávku;
- b) v případě, že přihlášku na Kurz Spotřebitel zašle méně než 14 dnů před konáním Kurzu a odstoupení bude doručeno až po zahájení Kurzu;
- c) v případě dodání Digitálního obsahu, pokud byl Digitální obsah Spotřebiteli dodán s předchozím souhlasem před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy.

14.4 Odstoupí-li Spotřebitel od smlouvy, zašle nebo předá Prodávajícímu Zboží bez zbytečného odkladu, nejpozději do čtrnácti dnů od odstoupení od smlouvy. Náklady spojené s vrácením Zboží nese Spotřebitel.

14.5 Odstoupí-li Spotřebitel od Smlouvy, vrátí mu Prodávající bez zbytečného odkladu, nejpozději do čtrnácti dnů od odstoupení od Smlouvy, všechny peněžní prostředky včetně nákladů na dodání, které od něho na základě Smlouvy přijal.

- 14.6** Objednáním Kurzu méně než 14 dní před jeho zahájením Spotřebitel souhlasí s poskytnutím Kurzu ve lhůtě pro odstoupení od Smlouvy a bere na vědomí, že v případě odstoupení od Smlouvy až po zahájení Kurzu již využil služby rezervace místa na Kurzu po celou dobu trvání kurzu a právo odstoupit od smlouvy bez udání důvodu zaniká. Za poskytnuté plnění se považuje zahájení Kurzu bez ohledu na to, zda se Účastník Kurzu nebo jeho jednotlivých lekcí skutečně zúčastnil.
- 14.7** Zboží musí vrátit Spotřebitel Prodávajícímu nepoškozené, neopotřebené a neznečištěné a je-li to možné, v původním obalu. Spotřebitel odpovídá za snížení hodnoty Zboží, které vzniklo v důsledku nakládání s tímto Zbožím jinak, než je nutné k tomu, aby se Spotřebitel seznámil s povahou, vlastnostmi a funkcí Zboží. Nárok na náhradu škody vzniklé na zboží je Prodávající oprávněn jednostranně započíst proti nároku Spotřebitele na vrácení kupní ceny.
- 14.8** Jestliže Spotřebitel zvolil jiný než nejlevnější způsob dodání zboží, který Prodávající nabízí, vrátí Prodávající Spotřebiteli náklady na dodání Zboží ve výši odpovídající nejlevnějšímu nabízenému způsobu dodání zboží.
- 14.9** Odstoupí-li Spotřebitel od Kupní smlouvy, není Prodávající povinen vrátit přijaté peněžní prostředky Spotřebiteli dříve, než obdrží Zboží, nebo mu Spotřebitel prokáže, že Zboží odeslal zpět, podle toho, co nastane dříve.
- 14.10** Ustanovení čl. 12.4 VOP se použije přiměřeně.

15. REKLAMAČNÍ ŘÁD PRO SPOTŘEBITELE

- 15.1** Spotřebitel může vytknout vadu, která se na Zboží projeví v době dvou let od převzetí.
- 15.2** Prodávající neposkytuje záruku za jakost.
- 15.3** Má-li Zboží vadu, může Spotřebitel požadovat její odstranění a dle své volby požadovat:
- dodání nové věci bez vad nebo
 - opravu věci.
- 15.4** V případě, že zvolený způsob odstranění vady je nemožný nebo ve srovnání s druhým způsobem nepřiměřeně nákladný, nemá Spotřebitel možnost volby takového nevhodného způsobu. Prodávající může odmítnout vadu odstranit, je-li to nemožné nebo nepřiměřeně nákladné zejména s ohledem na význam vady a hodnotu, kterou by věc měla bez vady.
- 15.5** Má-li Zboží vadu, může Spotřebitel požadovat přiměřenou slevu nebo odstoupit od Smlouvy, pokud
- Prodávající vadu odmítl odstranit nebo ji neodstranil v souladu s VOP a platnými právními předpisy;
 - se vada projeví opakovaně,
 - je vada podstatným porušením smlouvy, nebo
 - je z prohlášení Prodávajícího nebo z okolností zjevné, že vada nebude odstraněna v přiměřené době nebo bez značných obtíží pro Spotřebitele.
- 15.6** Přiměřená sleva se určí jako rozdíl mezi hodnotou Zboží bez vady a vadného Zboží, které Spotřebitel obdržel.
- 15.7** Spotřebitel nemůže odstoupit od Smlouvy, je-li vada nevýznamná.
- 15.8** Odstoupí-li Spotřebitel od smlouvy, prodávající vrátí Spotřebiteli kupní cenu bez zbytečného odkladu poté, co obdrží Zboží nebo co mu Spotřebitel prokáže, že věc odeslal.
- 15.9** Ustanovení čl. 11 VOP s výjimkou odst.11.6 se použijí obdobně.

16. MIMOSOUDNÍ ŘEŠENÍ SPORŮ SE SPOTŘEBITELI

- 16.1** Pokud mezi Prodávajícím a Spotřebitelem dojde ke spotřebitelskému sporu, má Spotřebitel právo na jeho mimosoudní řešení podle zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele. Příslušným k řešení mimosoudních sporů je Česká obchodní inspekce. Podrobnosti k mimosoudnímu řešení jsou uvedeny na stránkách České obchodní inspekce www.coi.cz

17. ZÁVĚREČNÁ UJEDNÁNÍ

- 17.1** VOP jsou platné od 1. 12. 2022.

17.2 Prodávající není vázán žádnými kodexy chování.

17.3 Práva a povinnosti z Kupní smlouvy se řídí českým právem, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

17.4 Veškerá komunikace může probíhat prostřednictvím e-mailů. Nepotvrdí-li příjemce e-mailu doručení dříve, považuje se e-mail za doručení druhý pracovní den od odeslání.

Příloha č. 1 Vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy

Tento formulář slouží Spotřebitelům pro uplatnění práva odstoupit od smlouvy bez udání důvodu ve lhůtě 14 dní od doručení Zboží nebo uzavření smlouvy k dodání Kurzu.

Odstoupení zašlete na adresu Prodávající: Michalovice 154, 293 01 Mladá Boleslav společně se Zbožím. Odstoupení lze zaslat i emailem na adresu haf@srdceprocanis.cz

Srdce pro Canis, z.s.,
Michalovice 154,
293 01 Mladá Boleslav

Předmět: Odstoupení od smlouvy

Spotřebitel:
(Jméno a příjmení, adresa)

Oznamuji, že využívám svého práva a:

- a) odstupuji od smlouvy ve lhůtě 14 dní ode dne doručení zboží a to ve vztahu k následujícímu zboží:

(doplnit specifikaci zboží)

- b) odstupuji od smlouvy ve lhůtě 14 dní ode dne jejího uzavření, a to ve vztahu k následujícím kurzům:

(doplnit specifikaci kurzu)

Důvod odstoupení (volitelně):

Zboží zasílám společně s tímto dopisem.

Datum, podpis